

Thomas L. Friedman:

Die Welt ist flach.

Eine kurze Geschichte des 21. Jahrhunderts

Die Welt ist flach, lautet nicht nur der Titel, sondern auch die zentrale These des Buchs. Friedmans Erkenntnis: Die Welt des 21. Jahrhunderts ist flach, der Globus eingeebnet durch die Möglichkeit, digitale Daten von beliebigen Orten der Erde in andere zu verschicken, und zwar höchst billig und weitaus schneller, als man einen Stapel Papiere von Büro zu Büro tragen kann. Somit werden nicht mehr allein die Produktion von Turnschuhen und T-Shirts, sondern auch geistige Dienstleistungen heute dort erbracht, wo sie am wenigsten kosten. Outsourcing ist aber nur ein Aspekt der flachen Welt. Ihr eigentlicher Vorteil liegt, so der Autor, darin, dass sie Individuen in die Lage versetzt, ihren eigenen Weg erfolgreich zu gehen.

Die Einebnung der Welt vollzog sich zuletzt vor allem mit Hilfe von drei Innovationen: dem PC, dem Glasfaserkabel und den Workflow-Software-Lösungen. Individuen können immer besser im globalen Rahmen kooperieren und konkurrieren. Aufgaben werden immer konsequenter dort erledigt, wo dies am effizientesten möglich ist. Amerikanische Wirtschaftsprüfer und Steuerberater lassen Routinearbeiten wie Steuererklärungen in Indien ausführen, um sich z. B. auf Strategiefragen konzentrieren zu können. Radiologen kleinerer und mittelgroßer US-Krankenhäuser delegieren die Auswertung von CT-Scans an Ärzte in Indien und Australien. Das digital übermittelte Bild wird am anderen Ende der Welt analysiert, während der amerikanische Arzt schläft.

Im Stile der amerikanischen Management-Literatur werden zahlreiche Beispiele aufgezeigt, interessante und weniger interessante Anekdoten erzählt, komplexe Zusammenhänge trivialisiert und Wiederholungen eingesetzt. Dadurch bekommt das Buch leider eine Länge von 800 Seiten und damit für den deutschen Leser rund 300 Seiten zu viel. In Bezug auf die Wirtschaftstheorie ist das Buch nicht immer differenziert genug und wenig zitiersicher.

Dennoch ist das Werk empfehlenswert für alle, die auf dem neuesten Stand in Sachen gesellschaftliche, technische und wirtschaftliche Entwicklung sein wollen. Das Buch beinhaltet eine Vielzahl von Geschichten aus der ganzen Welt, die meisten drehen sich um den Einsatz der neuesten Kommunikations- und Informationstechnologien. Friedman zeigt, wie das globale Informationszeitalter unseren Alltag bereits verändert hat und welche Möglichkeiten, aber auch welche Gefahren darin für alle Länder liegen. Die Vielzahl an Fakten stellt er immer wieder in einen großen politischen und gesellschaftlichen Zusammenhang.

Dr. Ingo Kipker, Partner
Horváth & Partner GmbH, Düsseldorf



1. Auflage 2006
800 Seiten
Verlag: Suhrkamp
ISBN: 978-3-518-41837-6
Preis: EUR 26,80